

## 求人票

Right Stuff株式会社

## 企業情報

企業名	Sansan株式会社	業種	ソフトウェア・情報処理
本社所在地	〒150-0001 東京都 渋谷区 神宮前5-52-2 青山オーバルビル13階		
URL	http://jp.corp-sansan.com/		
設立年月	2007年06月	代表者	代表取締役社長 寺田 親弘
資本金	28億1250万円（2019年5月31日現在）	売上高	非公開
従業員数	501～1,000名		
株式公開	マザーズ		
事業内容	<p><b>サマリー</b> 「名刺を企業の資産に変える」をコンセプトに、社内にある全ての名刺を集約することで、名刺を"価値ある資産"に変える名刺管理サービスを法人・個人向けに提供しています。</p> <p><b>主力製品・サービス</b></p> <p>1) Sansan事業 「名刺を企業の資産に変える」をコンセプトに、社内にある全ての名刺を集約することで、名刺を"価値ある資産"に買える名刺管理サービスです。数規模から大手まで6,000社に導入されています。名刺をスキャンするだけで、名刺情報は入力オペレーターにより正確にデータ化され、クラウド型アプリケーションを通して組織内で名刺情報が共有されます。さらに、その名刺情報を元にしたマーケティングや営業活動、顧客管理といった幅広い機能を備えており、全く新しい名刺管理サービスとして特許を取得しています。</p> <p>2) Eight事業 「Your business network」をコンセプトに、単なる名刺管理だけでなく、ソーシャルの仕組みを取り入れた新しいビジネスネットワークです。スマホのカメラやスキャナで撮影するだけで、名刺情報が正確にデータ化され、クラウド上に保存された名刺情報は、スマホやPCからアクセス可能。全ての名刺情報を持ち歩くことができます。2016年3月にオンライン名刺交換機能を追加。さらにビジネスコミュニケーションを促進する機能を開発予定です。 ※2014年11月にApp storeビジネス（無料）カテゴリ1位にランクイン、12月にはGoogle Play で2014年ベストアプリに選出されています。 ※2015年2月には初の有料機能「Eightプレミアム」を開始。</p> <p><b>収益モデル</b> サービスの月額課金によるストックモデル</p> <p><b>主要顧客</b> 全ての法人・個人</p>		

## 求人情報

ポジション	【Sansan事業部】 マーケティング部 マーケティング戦略分析担当		
配属部署	マーケティング部 マーケティング戦略分析担当		
配属部署詳細	現在マーケティング部は約40名。 オンラインリードグループ、企画グループを中心に構成されています。		
雇用形態	● 正社員	試用期間	有り(6ヶ月) 試用期間中の条件変更はありません。 ※ご経験や評価によって契約社員のご提案をする場合がございます
募集背景	【募集枠：1名】 事業成長に伴う増員募集		
採用人数	1名		
	【ミッション】 クラウド名刺管理サービス「Sansan」の事業が高く遠くに飛ぶためのジャンプ台を作るべく、認知の獲得・拡大や理解の促		

進、リードの獲得、エンゲージメント向上など、マーケティング施策全般を行います。  
BtoBで国内最大規模のマーケティング部門の一員となり、事業の飛躍に貢献してください。

【業務詳細】

マーケティング部 戦略企画グループへの配属を予定しています。

Marketo・Salesforceなどのデータベース系ツールや、自社プロダクトのクラウド名刺管理サービス「Sansan」を使って、「BtoBビジネスの成長をドライブさせるため、理想のABMデータベースを構築し、活用する」ことを目指す部門です。以下のような、BtoBビジネスにおけるABMデータ基盤の構築、運用していくことがメインの業務となります。

- ・マーケティング部だけでなく、事業部全体の営業戦略と融合するマーケティング戦略の立案
- ・マーケティング部の他グループ（デジタルマーケティンググループやオフラインマーケティンググループ）が実行した、各種マーケティング施策の効果分析
- ・獲得したリードがどのように事業貢献しているかの分析
- ・マーケティング戦略のPDCAの推進

入社後は既存メンバーの下、OJTで仕事を自ら学びながら当該業務にあたっていただきます。

【実行している施策】

- ・TVCM
- ・交通広告
- ・各種デジタルマーケティング（SEM、DSP、CRM etc）
- ・各種オフライン施策（外部展示会出展、自社運営セミナーなど）

これらオンライン・オフライン両方のマーケティング施策を合わせて分析を行います。

【マーケティングツール】

- ・Marketo
- ・Salesforce
- ・Datorama
- ・Tableau
- ・DataRobot
- ・Google Analytics
- ・Qualtrics

など、これらのデータを活用して、戦略の立案や分析、PDCAの推進を行います。

【会社について】

同社は、「出会いからイノベーションを生み出す」というミッションを掲げ、名刺を起点とした2つのサービスで事業を展開し続けています。2007年の創業時から法人向けクラウド名刺管理サービス「Sansan」、2012年から個人向け名刺アプリ「Eight」を開発・提供しています。

<名刺管理から、ビジネスがはじまる「Sansan」>

<https://jp.sansan.com/>

<200万人が使う名刺アプリ「Eight」>

<https://8card.net/>

<p><b>仕事内容</b></p>	<p>進、リードの獲得、エンゲージメント向上など、マーケティング施策全般を行います。 BtoBで国内最大規模のマーケティング部門の一員となり、事業の飛躍に貢献してください。 【業務詳細】 マーケティング部 戦略企画グループへの配属を予定しています。 Marketo・Salesforceなどのデータベース系ツールや、自社プロダクトのクラウド名刺管理サービス「Sansan」を使って、「BtoBビジネスの成長をドライブさせるため、理想のABMデータベースを構築し、活用する」ことを目指す部門です。以下のような、BtoBビジネスにおけるABMデータ基盤の構築、運用していくことがメインの業務となります。 ・マーケティング部だけでなく、事業部全体の営業戦略と融合するマーケティング戦略の立案 ・マーケティング部の他グループ（デジタルマーケティンググループやオフラインマーケティンググループ）が実行した、各種マーケティング施策の効果分析 ・獲得したリードがどのように事業貢献しているかの分析 ・マーケティング戦略のPDCAの推進 入社後は既存メンバーの下、OJTで仕事を自ら学びながら当該業務にあたっていただきます。 【実行している施策】 ・TVCM ・交通広告 ・各種デジタルマーケティング（SEM、DSP、CRM etc） ・各種オフライン施策（外部展示会出展、自社運営セミナーなど） これらオンライン・オフライン両方のマーケティング施策を合わせて分析を行います。 【マーケティングツール】 ・Marketo ・Salesforce ・Datorama ・Tableau ・DataRobot ・Google Analytics ・Qualtrics など、これらのデータを活用して、戦略の立案や分析、PDCAの推進を行います。 【会社について】 同社は、「出会いからイノベーションを生み出す」というミッションを掲げ、名刺を起点とした2つのサービスで事業を展開し続けています。2007年の創業時から法人向けクラウド名刺管理サービス「Sansan」、2012年から個人向け名刺アプリ「Eight」を開発・提供しています。 &lt;名刺管理から、ビジネスがはじまる「Sansan」&gt; <a href="https://jp.sansan.com/">https://jp.sansan.com/</a> &lt;200万人が使う名刺アプリ「Eight」&gt; <a href="https://8card.net/">https://8card.net/</a></p>		
<p><b>必須要件</b></p>	<p>以下のすべての要件を満たす方</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種事業分析、マーケティング施策の分析に関する業務経験</li> <li>・デジタルマーケティングに関連する、施策実行または分析経験</li> <li>・複数のデータソースまたは、大規模なデータ量を活用したマーケティング分析経験</li> </ul>		
<p><b>歓迎/尚可</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティング基盤導入や、BIなどのデータ基盤の構築経験</li> <li>・事業計画やマーケティング戦略などを立案した経験</li> </ul>		
<p><b>入社時想定年収</b></p>	<p>448万円～805万円</p>	<p><b>就業時間</b></p>	<p>09:30～18:00</p>
<p><b>賃金制度</b></p>	<p>完全月給制</p>	<p><b>休憩時間</b></p>	<p>60分</p>
<p><b>時間外労働</b></p>	<p>有り 月平均 20時間程度</p>		
<p><b>裁量労働制 固定残業代制</b></p>	<p>どちらでもない</p>		
<p><b>待遇条件・昇給賞与</b></p>	<p>想定年収：420万円～805万円 ※経験、能力に応じて個別に決定します。 昇給：年2回（6月/12月）、賞与：年2回（7月/12月）、交通費全額支給</p>		
<p><b>福利厚生</b></p>	<p>各種社会保険完備、社員持株会 【社内制度】 Know Me（他部署で過去に飲んだことがない人と3名まで飲みに行くと1人につき3,000円会社からの補助がある制度）、どにーちよ（出勤日振替制度）、GEEK SEEK（クリエイター・エンジニア向：開発環境整備補助制度、開発者向け勉強会奨励制度、書籍購入補助制度）、イエーイ（在宅勤務制度）、テランチ（社長と社員数名でグループランチする制度）、MOM（Measures of Maternity：育児休暇からの復帰を後押しするために保育園料を会社が補助する制度）、KISS（Kids Sitter Support：月3万円を上限に、ベビーシッターの費用を会社が負担する制度）、H2O（近隣住宅補助制度 ※表参道駅・渋谷駅から2駅以内に住んでいる社員に対し住宅費用を会社が補助し、通勤時間短縮を支援する制度） ※社内制度の詳しい紹介についてはこちらからご確認ください</p>		

( <https://jp.corp-sansan.com/blog/system/> )

選考プロセス	書類選考 ↓ 1次面接 ↓ 2次面接 ↓ 最終面接 ※選考回数、内容は変更になる場合があります。		
勤務地住所	本社／東京都渋谷区神宮前5丁目52-2 青山オーバルビル13階 <アクセス> ・東京メトロ 銀座線／千代田線／半蔵門線「表参道駅」B2出口より徒歩4分 ・JR「渋谷駅」より徒歩11分	転勤の有無	無し
休日休暇	【年間休日数：120日以上】 週休2日制（土日）、祝日、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇		
<ul style="list-style-type: none"><li>● 本求人票に明記されている労働条件等が労働契約締結時の労働条件と異なる場合がありますので、ご相談いただけますと幸いです。</li><li>● 本求人票には一般には公開されていない情報も含まれておりますので、第三者への提供・転送を禁止させていただいております。</li></ul>			