

企業情報

| | | | |
|-------|-----------------------------------------------|-----|------------------------------------------|
| 企業名 | アルケア株式会社 | 業種 | メーカー（医薬品・化粧品・バイオ） |
| 本社所在地 | 〒130-0013 東京都 墨田区錦糸1-2-1 アルカセントラル19階 | | |
| URL | http://www.alcare.co.jp/corporate/index.shtml | | |
| 設立年月 | 1973年05月 | 代表者 | 代表取締役社長 鈴木 輝重 |
| 資本金 | 9,000万円 | 売上高 | 145億円（2018年06月期実績） 140億円（2017年06月期実績） |
| 従業員数 | 501～1,000名 | | |
| 株式公開 | 非上場 | | |

| | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業内容 | <p>サマリー</p> <ul style="list-style-type: none">・国内系の医療機器メーカーです。・事業領域は、主に医療用消耗材料(ギプス固定材料、医療用テープ類、身体固定装具類、排泄管理ケア用品など)・自社で、製品技術開発～製造～販売(国内外)まで一貫して手がける技術開発型メーカーです。・自社開発した技術と製品で、医療現場に新しい価値を提供していくことを使命としています。・取り扱い商品は、約350種類2000品目におよび、国内外含めてこれだけの規模で医療消耗材料を供給している企業は他にありません。・特に次の4つの領域を事業のメイン領域としています。 <p>(1) ロコモティブケア事業(身体機能の維持管理)、 (2) ウンドケア事業(手術創・やけど等の創傷ケア) (3) ナーシングケア事業(病棟入院看護ケア) (4) ヘルスケア事業(健康寿命のケア)</p> <p>1.当社概要について 当社ウェブサイトをご参照ください。 当社の社風、人事制度などについても掲載しています。 http://www.alcare.co.jp/recruit/culture/index.shtml</p> <p>2.収益モデル 自社製品および導入品の販売による収益。 創業以来の黒字経営(60年以上)を継続中。利益率も40年以上にわたり10%以上を確保して実質無借金経営を実現させるなど、長期安定的な経営を実現しています。</p> <p>3.主要顧客</p> <ul style="list-style-type: none">・全国の医療機関（病院、診療所）・全国の医療機器代理店 <p>4.事業所 本社（東京都墨田区）、医工学研究所（東京都墨田区）、千葉工場（千葉県千葉市）、物流センター（東京都江戸川区）、スポーツケア販売部（東京都墨田区）、営業所（東京、首都圏東、首都圏西、札幌、仙台、名古屋、北陸、大阪、広島、福岡）</p> <p>5.就労環境</p> <ul style="list-style-type: none">・中堅規模(社員数約600名)のため、ひとりあたりの裁量が比較的幅広いです。 <p>例えば研究開発職では、技術開発から製品設計～量産検討～市販後までの一連の流れをマネジメントします。 例えば営業職ではエリアで担当しますので、担当エリアにある顧客は全て自身の担当顧客としてマネジメントしていきます。</p> <ul style="list-style-type: none">・社風開発、働き方改革に力を入れています。 <p>例えば、「互いに顔が見える風土」を大切にしています。社内SNSや社内報などで社員全員の紹介をするなど、一緒に働く仲間として互いに認め合う風土づくりを行っています。</p> <p>また、残業時間も全社平均して20時間/月程度ですが、効率的な働き方をよりいっそう進めるために残業半減プロジェクトや朝型勤務トライアルなど、業務生産性アップのためのさまざまな施策にチャレンジを続けています。</p> <ul style="list-style-type: none">・人材育成にも積極的に投資しています。 <p>例えば、年間2万円まで書籍購入費を助成する制度や、通信講座や社外セミナーの受講支援など、学ぶ姿勢を応援するしつこみを長年に渡って運営しています。</p> <p>6.離職率等</p> <ul style="list-style-type: none">・離職率は平均して2～3%程度です。・平均年齢は39.8歳(2016年)です。・毎年、新卒は15名程度、中途は10名程度を採用しています。・有休取得奨励を行っています |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

求人情報

| | |
|-------|-----------|
| ポジション | 商品企画(即戦力) |
|-------|-----------|

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|
| 配属部署 | 医工学研究所 ウンドケアグループ に配属予定 | | |
| 配属部署詳細 | <p>ウンドケア：創傷治癒に使用する医療用の絆創膏や手術中・後のケアで使用する医療消耗品を扱う領域です。約60名の組織で、事業領域ごとに4～6名程度のチーム編成となっています。</p> <p><メンバー構成></p> <p>9名（課長30代、40代2名、30代2名、20代4名）</p> | | |
| 雇用形態 | ● 正社員 | 試用期間 | 有り（3ヶ月） |
| 募集背景 | <p>【募集枠：1名】</p> <p>中期事業計画に基づく、製品の設計開発テーマの大幅な増加に対応するため。2025年(後期高齢者のピーク)およびそれ以降の超高齢社会に対する医療ケア領域をリードしていくため、設計開発業務における調査・企画および開発の人的リソースを強化していきます。</p> | | |
| 採用人数 | 1名 | | |
| 仕事内容 | <p>メインタスク：医療マーケットニーズの商品化。および、その商品を通じて売上利益を創出する</p> <p>サブタスク：下記5項目です</p> <p>① 市場調査(医療・福祉・介護を対象としたマーケットデータの収集分析、顧客定義、顧客ニーズの仮説検証、市場規模の見立て、競合調査、学術動向の把握、行政動向の把握、業界団体の動向把握など)</p> <p>② 商品開発企画(商品コンセプトの立案、技術側面からの実現検証、売上利益予測、製造原価設計、販売計画)</p> <p>③ 商品化提案（研究所内での商品化合意形成、役員会への企画提案および承認）</p> <p>④ 商品開発プロジェクトチームの編成とそのコントロール(商品化プロセスの設計、開発スケジュールの策定、関係部門とのプロジェクト組成、検討事項の洗い出しおよび検討)</p> <p>⑤ (必要に応じて)研究機関、他社との共同開発プロジェクトの組成、社外企業とのアライアンス検討</p> | | |
| 必須要件 | <ul style="list-style-type: none"> ・製品設計を目的とした技術開発経験を有する方 ・マーケットリサーチに基づく商品企画立案のご経験を有する方 ・顧客からのニーズを汲み取った上での商品企画立案のご経験を有する方 | | |
| 入社時想定年収 | 500万円～750万円 | 就業時間 | 08:30～17:30 |
| 賃金制度 | 完全月給制 | 休憩時間 | 60分 |
| 時間外労働 | <p>有り</p> <p>月平均 20時間程度</p> | | |
| 待遇条件・昇給賞与 | 月給制、通勤手当（実費支給 ※半年定期相当額） | | |
| 福利厚生 | <p>各種社会保険完備、時間外手当、退職金あり（確定給付型2本、確定拠出型1本）、寮・社宅あり（適用諸条件あり）、時差勤務制度あり（フレックスなし）、出産・育児休業制度（女性社員の取得率100%、男性社員も複数名の取得実績あり）、時短勤務制度（子が小学校入学まで）、介護休業制度、契約保養施設</p> | | |
| 選考プロセス | <p>書類選考</p> <p>↓</p> <p>1次面接（設計開発部長、人事採用担当）+ SPI適性検査</p> <p>↓</p> <p>2次面接：役員、人事総務部長</p> <p>↓</p> <p>内定</p> <p>※選考回数、内容は変更になる場合もあります。</p> <p>※選考期間：応募から内定まで、1～1ヶ月半程度を想定しています。</p> | | |
| 勤務地住所 | <p>医工学研究所／東京都墨田区京島1-21-10</p> <p><アクセス></p> <ul style="list-style-type: none"> ・京成電鉄押上線、京成線「曳舟駅」より徒歩5分 ・東武スカイツリーライン「曳舟駅」より徒歩8分 | 転勤の有無 | 無し |
| 休日休暇 | <p>【年間休日数：120日】</p> <p>土・日、祝日、夏季休暇（3日）、年末年始休暇（5日）、有給休暇（入社直後6日～最高20日付与/年 ※有休取得促進実施中）</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 本求人票に明記されている労働条件等が労働契約締結時の労働条件と異なる場合がありますので、ご相談いただけますと幸いです。 ● 本求人票には一般には公開されていない情報も含まれておりますので、第三者への提供・転送を禁止させていただいております。 | | | |